



Kwidzyn dnia 14.05.2014

Zarządzenie wewnętrzne Dyrektora KCSIR nr 11/2014

Z dniem 14.05.2014 wprowadzam w Kwidzyńskim Centrum Sportu i Rekreacji „ZASADY I WARUNKI UMIESZCZANIA REKLAM TYMCZASOWYCH NA OBIEKTACH ADMINISTROWANYCH PRZEZ KWIDZYŃSKIE CENTRUM SPORTU I REKREACJI”.

DYREKTOR

mgr Janusz Świder

ZASADY I WARUNKI UMIESZCZANIA REKLAM TYMCZASOWYCH NA OBIEKTACH ADMINISTROWANYCH PRZEZ KWIDZYNSKIE CENTRUM SPORTU I REKREACJI

§1

Aby uzyskać pozwolenie na umieszczenie reklamy tymczasowej na obiekcie KCSiR należy złożyć pisemny wniosek zawierający:

- propozycję lokalizacji (administrator wyłącza z takiej możliwości ogrodzenia pola do mini golfa i kortów tenisowych na stadionie)
- wielkość, treść i wizualizację reklamy
- sposób montażu
- proponowany okres ekspozycji

§2

W przypadku akceptacji wniosku KCSiR podpisze umowę z dzierżawcą według stawek zgodnych z Zarządzeniem Burmistrza Miasta Kwidzyna Nr 297/2014 z dnia 17.04.2014.

§3

Możliwość wydzierżawienia powierzchni reklamowych przysługuje klubom sportowym i organizacjom pozarządowym prowadzącym działalność pożytku publicznego na rzecz mieszkańców lub promujących Gminę Miejską Kwidzyn i mającym siedzibę lub oddział na terenie Gminy Miejskiej Kwidzyn.

§4

Pierwszeństwo w dostępie do umieszczania reklam tymczasowych na obiektach administrowanych przez KCSiR przysługuje w kolejności zgłoszeń następującym podmiotom:

- 1) klubom sportowym i stowarzyszeniom kultury fizycznej uczestniczącym we współzawodnictwie sportowym organizowanym przez Polskie Związki Sportowe, których zawodnicy powołani są do kadry Polski lub do kadry wojewódzkiej.
- 2) organizatorom imprez sportowych o zasięgu wojewódzkim, ogólnopolskim i międzynarodowym mających znaczenie promocyjne.

§5

1. Dzierżawca ponosi wszelką odpowiedzialność z tytułu zawieszenia reklamy.
2. Dzierżawca jest zobowiązany do:
 - bieżącej konserwacji i odnawiania reklamy
 - naprawienia ewentualnych szkód wyrządzonych w razie zerwania się lub zniszczenia reklamy.

§6

Dzierżawca jest zobowiązany na każde wezwanie KCSiR do zdjęcia lub zasłonięcia reklam tymczasowych w uzasadnionych przypadkach (impreza wysokiej rangi na obiekcie, transmisja telewizyjna itp.) bez skutków finansowych dla KCSiR.

§7

Warunkiem dodatkowym zawarcia umowy na eksponowanie reklam na obiektach KCSiR jest nie zaleganie z płatnościami na rzecz KCSiR.

§8

Po rozwiązaniu lub wygaśnięciu umowy dzierżawca jest zobowiązany na swój koszt do usunięcia reklamy i przywrócenia stanu pierwotnego powierzchni, na której była zawieszona.

Wprowadzono w życie Zarządzeniem Dyrektora KCSiR nr 11/2014 w dniu 14.05.2014

DYREKTOR

mgr Janusz Świder